

RAPPORT FOR METAL MEKKA

Sociale Medier Rapport

The background of the lower half of the page features a detailed black and white illustration. It depicts a human skull, with two hands positioned to cover the eyes and the mouth. The hands are rendered with fine lines, showing fingers and palms. Above the skull, there is a black, semi-circular arch with several sharp, white, triangular spikes pointing upwards. The word "Metal Mekka" is written in a white, stylized, gothic-style font across the center of the image, partially overlapping the skull and the arch.

Metal Mekka

Introduktion

Der er over de sidste par år sket en positiv udvikling i de sociale medie kanaler for Metal Mekka. Vores primære kanaler har især oplevet en stor vækst i både følgere og rækkevidde.

Vores sociale medie manager kom til omkring efteråret i 2022, hvor hun begyndte at ændre vores strategi til noget mere effektivt. Det var vigtigt for os at få delt oftere, samtidig med at få en større respons fra vores følgere. Vi fremsatte enkelte mål ved hjælp af Meta Business Suite, som vi føjste at nå gennem fjorten dages perioder.

Vi oplevede en stor vækst af følgere og større rækkevidde på Facebook, som gjorde at vi fik blod på tanden og begyndte at dele mange stories under vores koncerter. Vi oplevede også at ved brug af diverse relevante hashtags, blev vi set oftere af vores målgruppe, og derved en vækst i besøg på vores kanaler.

SKREVET AF
JULIE MARGRETHE

Målgrupper

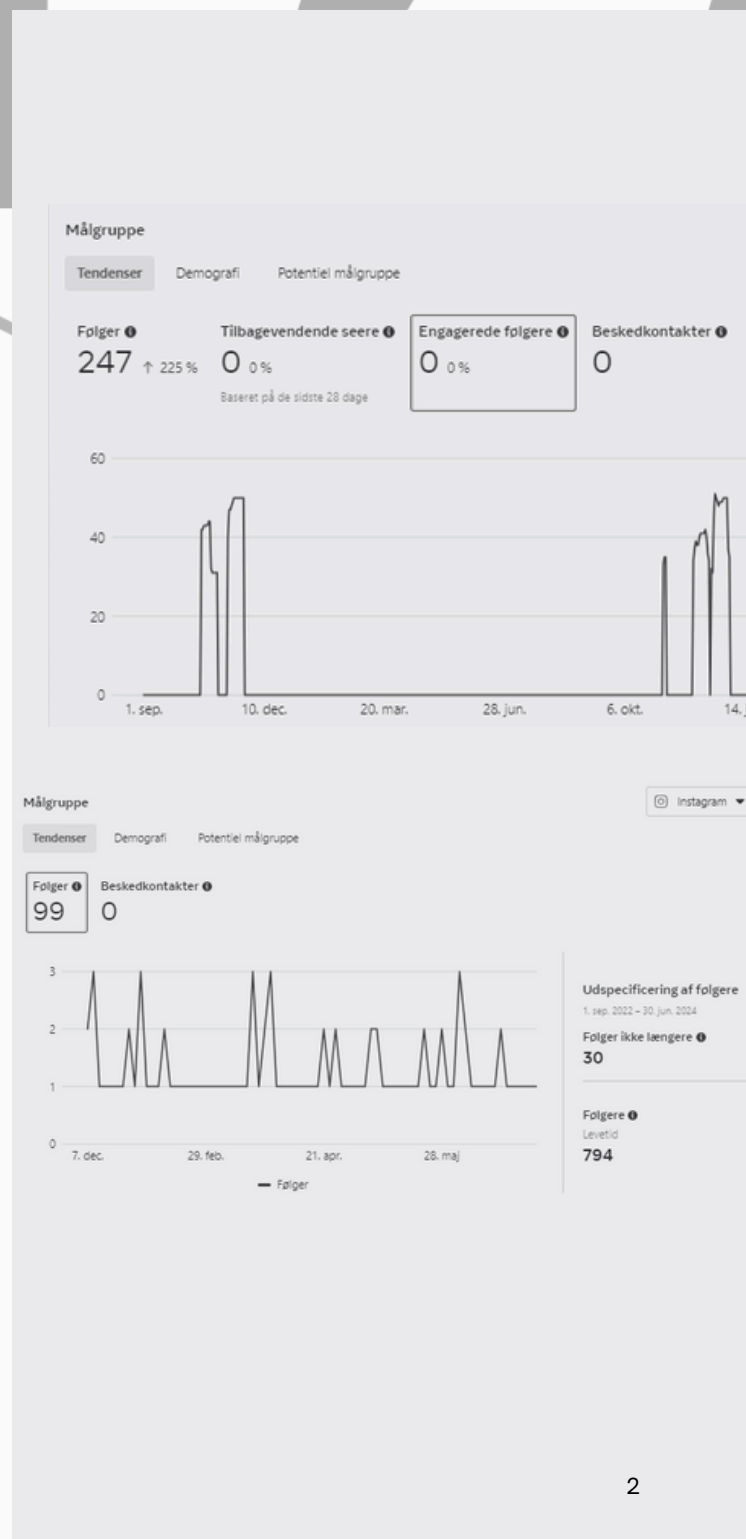
Vores Facebook har oplevet mest vækst ved fysiske antal følgere. I perioden september 2022 til juni 2024 har vi vækstet 12%, det vil sige 247 følgere.

Hvor vores Instagram profil har vækstet mest i procent. Vi er vækstet 14% på vores Instagram, men kun 99 nye følgere i perioden september 2022 til juni 2024.

Vores målgruppe placerer sig mest ved de mandlige gæster, da over 75% af vores Facebook følgere er mænd. Ligeledes er over 80% af vores Instagram følgere også af det mandlige køn.

Geografisk set befinder vi os helt korrekt. 90% af vores Facebook følgere kommer fra Danmark, og 27% kommer fra Odense, som er vores primære by at begå os i.

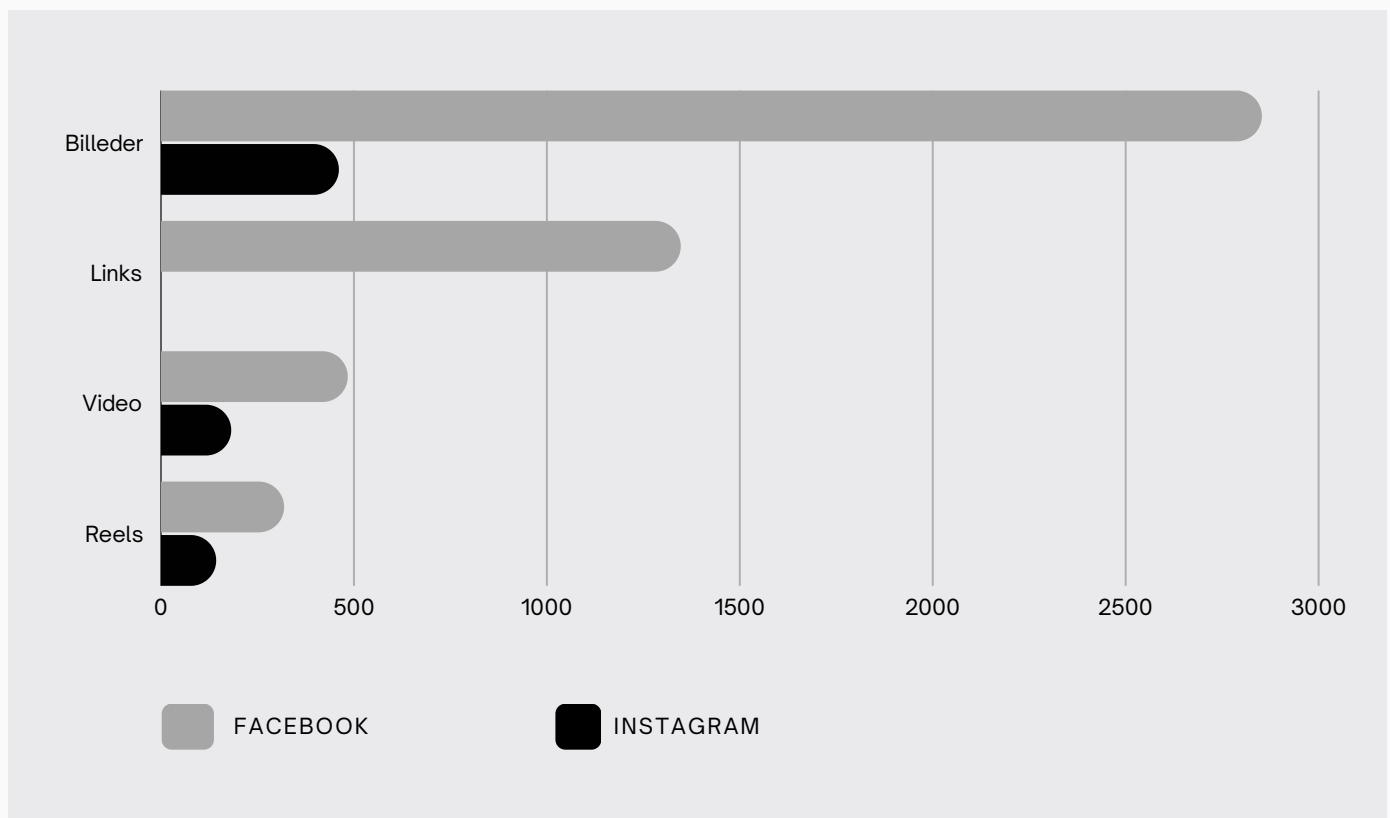
Da Metal Mekka har været igang i over 20 år, er vores aldermæssige målgruppe placeret fra midt 20'erne til midt 50'erne.



Engagement målinger

Hen over alle vores platforme, har opslag-content fungeret og klaret sig bedst. Vores opslag på vores Facebook-platform har formået at nå over 6 tusind interaktioner over perioden september 2022 til juni 2024.

Vores opslag med billeder eller links har klaret sig bedst.



Vores Sociale MEdie strategi har haft primært fokus på vores Facebook-platform, hvilket også er derfor vi har vækset mest på denne. Det er også det vores resultater viser, både i interaktion og rækkevidde.

Vores rækkevidde på vores Facebook-platform har i perioden september 2022 til juni 2024 ramt 41 tusind, med 15,2 tusind besøg. Hvor vores Instagram-platform kun har nået 2,2 tusind i rækkevidde, og 1,3 tusind besøg.

Engagement Rate

I gennem vores organiske markedsføring og content, har vi formået at ramme en rækkevidde på 16. tusind mennesker. Men vores rækkevidde fra ikke-følgere rammer 39. tusind. I perioden har vi benyttet os af opslag med video content, og billede content. Vi har, ved vores reels, ramt 9. tusind, som er blevet i længere end 3 sekunder. Hvor vores opslag med kun tekst, så vel som billede content har formået at få 6. tusind interaktioner. Vores SoMe-strategi for perioden har været at skabe flere interaktioner, samt kendskab til vores brand og arrangementer. Vi har øget fokus på at lave stories under vores arrangementer, opslag under med diverse bands, og samlet vores grafik på vores platforme.

16k

ORGANISK RÆKKEVIDDE

9k

3-SEKUNDERS-VISNING

6k

INTERAKTIONER

39k

RÆKKEVIDDE FRA IKKE-FØLGERE

247

NYE FØLGERE

Oversigt over vækst fra september 2022 til juni 2024

Content Præsentation

Vores bedste opslag handler omg at være en del af metalmiljøet, som selvfølgelig skabte stor opmærksomhed. Metal Mekka er en nonprofit organisation, så vi lever af vores frivillighed og bands der vil støtte miljøet.

Top-præsenterende opslag



1

Vi har mange ting i ærmerne, og får derfor brug for hjælp! Støt op om metalmiljøet, og bliv en del af Metal Mekka [#headbanger](#) [#mitodense](#) [#metalmekka](#) [#frivillig](#)

2

Kampagne Præsentation

Vores blikfang ved vores kampagner er det sidste halve år blevet bedre, derfor kan vi se en positiv udvikling i resultaterne ved kampagnerne. Dette var også en af vores strategier, da vi havde behov for flere deltagere ved vores arrangementer. Blikfang skaber opmærksomhed.

Campaign Name	Status	Reach	Clicks	Cost
Billetsalg - 21. sep. 2024	● Active	9132	339	\$38
Billetsalg - 1 juni 2024	● Done	3775	218	\$20
Billetsalg-mekkvai 2024	● Done	4957	195	\$20
Billetsalg- jubilæum 2024	● Done	5604	179	\$20

Mange tak!



Tak fordi du har taget dig tid til at læse
denne Sociale Medie rapport for Metal
Mekka.

☎ +45 2255 2110

✉ julie.lindegard0@gmail.com

➡ julielindegard0.wixsite.com/juliemargrethe